

# La spesa? Si fa di notte!

A ROMA IL PRIMO ESPERIMENTO DI SUPERMERCATO SELF SERVICE APERTO 24 ORE SU 24. PRODOTTI DI QUALITÀ A PREZZI COMPETITIVI. PRESTO NUOVE APERTURE IN FRANCHISING.

di Marco Torricelli

**R**oma - Quartiere Appio - Latino, un giorno qualsiasi. La signora entra, si guarda intorno un po' spaesata e poi chiede come si fa. Riceve una rapida spiegazione, si fa coraggio e tenta. Sceglie una confezione di latte, digita il numero sul tastierino posto davanti al distributore, infila le monetine (ma la macchina accetta anche le banconote e dà il resto) e poi ritira il prodotto scelto: "Ma guarda", dice sottovoce, mentre si avvia all'uscita. Poi ci ripensa. Si volta e chiede: "Ma qui è sempre aperto? Anche di domenica?". Ricevute le risposte affermative, esce tutta contenta, con il suo litro di latte.

## L'offerta

La scena è frequente, all'interno di *24 Shop No Stop*, il primo minisupermercato automatico inaugurato nella capitale: otto distributori automatizzati, quasi trecento prodotti di tutti i tipi e delle migliori marche.

"A prezzi di mercato - spiega **Lino D'Orazio**, l'ideatore dell'iniziativa - con il vantaggio di non trovare mai la saracinesca abbassata, giorno e notte, festivi compresi". Da marzo, quando *24 Shop No Stop* ha aperto, in via Licia: "Abbiamo riscontrato un crescente interesse da parte dei residenti nel quartiere - dice D'Orazio - e registriamo



Lino D'Orazio

già, grazie anche ad un accordo che ci ha permesso di dedicare un intero distributore a prodotti con il marchio CRAI, un fatturato quantificabile in circa 10mila euro al mese. Tra i prodotti più richiesti - spiega - ci sono ovviamente gli alimentari, come pasta, sughi pronti, pane in cassetta, ma anche zucchero, sale, riso, olive, paste pronte.

## UN SUPERMERCATO AUTOMATICO CON 8 DISTRIBUTORI, QUASI 300 PRODOTTI DI TUTTI I TIPI E DELLE MIGLIORI MARCHE

Molto interesse riscuotono anche i casalinghi, in primo luogo i detersivi. E poi ci sono i distributori di bevande, fredde e calde, che sono sempre graditi". Ma allo studio ci sono già iniziative diverse: "Presto sarà possibile scaricare contenuti multimediali su telefonino e stampare automaticamente fotografie e testi, ma installeremo anche un *tablet* per scommesse online autorizzate".

## Franchising

È l'interesse, non è certo solo quello dei consumatori: "Abbiamo ricevuto una settantina di richieste per l'apertura di altri centri in franchising - dice - e ci stiamo organizzando per rispondere alle prime di queste richieste. Nel frattempo stiamo studiando la possibilità di ampliare l'offerta, inserendo anche una selezione di vini di qualità. Per



poterli acquistare, però, il cliente dovrà far leggere la patente di guida o la tessera sanitaria alla macchina. Per impedire l'acquisto ai minorenni".

## Controlli e sicurezza

È tutto automatico, in *24 Shop No Stop* (anche un servizio informativo gratuito per le promozioni, tramite sms al numero verde 800-580680): nessuna commessa in vista e nessun controllo, apparente, sulle macchine. "È solo un'impressione - dice D'Orazio, indicando le telecamere puntate su di noi - perché tutto quello che avviene qui dentro è registrato, anche se forse per il fatto che questo è un quartiere tranquillo, fino ad ora non abbiamo avuto problemi". Però, per non indurre in tentazione, i soldi vengono portati via ogni giorno. ■

"STIAMO STUDIANDO LA POSSIBILITÀ  
DI AMPLIARE L'OFFERTA, INSERENDO ANCHE  
UNA SELEZIONE DI VINI DI QUALITÀ"