



# il pranzo (automat

Una macchinetta ogni 29 abitanti. Il settore dei distributori automatici cresce a ritmi sostenuti. E sforna novità. C'è il ristorante a gettone, la pizza fatta al forno, lo yogurt con i cereali

di Silvia Messa - s.messa@millionaire.it

Grandi affari per chi fabbrica e gestisce distributori automatici. Il comparto ha sviluppato, nell'ultimo anno, un fatturato globale che supera 2,7 miliardi di euro, quasi 14% in più dell'anno precedente. *Millionaire* è andato a caccia di opportunità a Venditalia, l'esposizione internazionale della distribuzione automatica, l'evento biennale che si è tenuto a maggio, a Milano. E ha trovato oltre al tradizionale caffè, anche zuppe e primi piatti, verdura e frutta fresca e secca, succhi, latte e bevande salutari. Persino la pizza, fatta al momento. Che cosa sta decretando il successo dei distributori auto-

# ico) è servito

matici di cibo? «Il mercato è cambiato. E le macchinette l'hanno capito. Sono diventate il luogo della dieta. Offrono cibo di qualità, buono e diversificato» afferma Sergio Pieralisi, presidente di Venditalia. In effetti, gli alimenti sono proposti in porzioni contenute, con un apporto calorico inferiore alle 200 calorie a "presa". Inoltre, offrono cibo a un prezzo inferiore rispetto al bar. Perché spendere 0,85-1 euro per un caffè al banco, se possiamo averne uno buono a metà prezzo o anche a meno? Se è cattivo, al bar lo paghi comunque, mentre al gestore della macchinetta puoi chiedere un rimborso. E riconoscerlo fa parte del servizio al cliente,

fondamento dell'attività degli "omini delle macchinette". Sono loro che si occupano dell'installazione e della manutenzione, riparano i guasti, riassortiscono gli erogatori in base alle richieste. Spiega Vincenzo Scrigna, presidente di Confida: «Il 90% dei distributori automatici è posizionato in luoghi privati, perché bisogna affrontare problemi di sicurezza e una burocrazia spaventosa. Ogni volta che installiamo una macchina è come se aprissimo un negozio di 250 mq. Ma se questi problemi si supereranno, il mercato si amplierà enormemente anche in luoghi pubblici». Ecco, nelle pagine seguenti, le principali novità del settore.

**numeri**

- 2 MILIONI** circa, le macchine installate (+20,34% rispetto al 2005)
- 3 MILIARDI** di euro circa, il fatturato del settore (+13,78%)
- 6 MILIONI** circa, le consumazioni
- 90%** consumi in uffici e aziende
- 34.000** addetti al settore

(Fonte Confida)